

# سالی که نگوشت از بهارش سداست

سال گذشته که طرح اصلاحیه قانون مالیات‌های مستقیم به تصویب مجلس شورای اسلامی رسید، کمتر کسی فکر می‌کرد در شرایط رکود تورمی حاکم بر بازار و تولید، چنین قانونی مزید بر علت شود. گرچه تهیه لایحه اصلاحیه این قانون مدت‌ها زمان برد تا به‌عنوان حلقه‌ای از طرح جامعه مالیاتی بتواند تضمین‌کننده اجرای این قانون باشد و از همان ابتدا و در جلسات کارشناسی و مشورتی نیز اتاق بازرگانی، صنایع و معادن ایران جزو منتقدین طرح بود و پیشنهادهایی برای اصلاح و اجرای آن ارائه نمود که در مصوبه مجلس شورای اسلامی به آن توجهی نگردید.

بدون تردید اهمیت اجرای قانون و به‌خصوص قانون مترقی همچون قانون مالیات که می‌تواند نقش موثر و مهمی در ساز و کارهای اقتصادی مملکت داشته باشد، بر کسی پوشیده نیست و همگان اذعان دارند که در حرکت از اقتصاد نفتی به اقتصاد مقاومتی، مالیات یکی از مهم‌ترین ارکان اقتصادی خواهد بود؛ لیکن آنچه در آغاز سال جدید گریبانگیر واحدهای تولیدی و به‌خصوص صنایع نساجی و پوشاک شده است؛ مشکلات ناشی از اجرای این قانون است. قانونی که همچون مالیات بر ارزش افزوده گریبانگیر تولید شد. متأسفانه علی‌رغم تجربه تلخ و ناموفقی که اجرای قانون مالیات بر ارزش افزوده یا همان مالیات بر مصرف اتفاق به همراه داشت و به دلیل نبود ساز و کارهای اجرایی برای اخذ مالیات از مصرف‌کننده در انتهای زنجیره تولید و توزیع، این مالیات از تولیدکننده که هویت آن برای سازمان مالیاتی محرز بود؛ اخذ گردید در اجرای اصلاحیه قانون مالیات‌های مستقیم نیز ظاهراً دولت به دلیل فقدان ساز و کارهای اجرایی مناسب باز هم فشار خود را بر گرده تولید نهاده تا به هر نحو ممکن بتواند منابع درآمدی خود از محل درآمدهای مالیاتی اخذ نماید، شرایطی که در کمتر نقطه‌ای از دنیا مشاهده می‌شود که مالیات مصرف‌کننده را تولیدکننده اخذ و به خزانه دولت واریز نماید!

اجرای قانون در شرایطی که آموزش و اطلاع‌رسانی مناسبی از سوی دولت صورت نگرفته است و هنوز ساز و کارهای مناسبی برای اخذ مالیات واقعی از زنجیره توزیع و اصناف وجود ندارد و متأسفانه مودیان به دلایل مختلف فرار مالیاتی را به شفاف بودن دفاتر و حساب‌های مالی خود ترجیح می‌دهند؛ سبب شده که بازار، خرید کالای وارداتی یا قاچاق را به خرید کالای تولیدی واحدهای داخلی ترجیح دهد چرا که در این صورت امکان شناسایی مودیان، حساب‌های مالی و میزان درآمد واقعی مقدور نخواهد بود.

دپوی کالا در انبارهای شرکت‌های تولیدی به دلیل رکود سنگین حاکم بر بازار و عدم اقبال بازار به خرید جنس ایرانی به لحاظ فرار از شناسایی مالیاتی سبب شد تا در ماه‌های آغازین سال جدید، شاهد تعطیلی و کاهش شیفت کاری بسیاری از واحدهای تولیدی باشیم که انتظار می‌رود با تدبیر و تصمیمات مسئولین، شاهد بهبود اوضاع حاکم بر تولید باشیم. با حمایت از تولید داخل در مسیر تحقق اقتصاد مقاومتی در سال اقدام و عمل گام برداریم.